

LETRAS DE MEMORIA

MAQUETAS

El vocablo maqueta deriva del italiano “macchietta”, que en la lengua del Dante es el diminutivo de “macchia” (mancha). Se empleaba en sentido figurativo como sinónimo de un “boceto” pequeño de una obra de mayor tamaño y, en sentido artístico más amplio; designaba a un personaje irónico, un bufón cómico o una caricatura.

Hubo tiempos donde los proyectos se hacían sin maquetas donde de los artistas concebían la futura obra sin pasos intermedios; como realidades virtuales intracerebrales. Hoy son muy útiles, apreciadas y sumamente necesarias para diferentes cometidos.

En nuestro trabajo utilizamos tres tipos de maquetas según su finalidad: Maqueta física de modelo terminado para venta, Maqueta electrónica de modelo terminado para simulación comercial o Maqueta de estudio y evolución, para analizar el proceso de proyecto.

Las dos primeras son las más habituales, pero a veces nos valemos de la tercera, la cual es un modo propio y particular de trabajar. Como la composición arquitectónica es un juego consciente y profesional de retrospectiva a la infancia; experimentamos el rumbo de algunos proyectos con efectivas maquetas rápidas, fácilmente modificables, poco laboriosas y emuladoras a escala del ejercicio del mampuesto. Para esto, nada mejor que “**RASTI**”.

PREFASIO PARRUCCHIERI

Abordar una temática con cierta experiencia previa, es una importante ventaja inicial que inmediatamente se transforma en un gran “precinto” a la hora de comenzar las primeras intelectualizaciones de proyecto. A los cuestionamientos acerca de cómo interpretar figurativamente la belleza o como podría ser el recinto donde ésta se comercialice; aquí se incorpora un tópico especial y concreto: ¿Cómo debe ser una Peluquería Céntrica VIP, que compita con otra Peluquería Céntrica VIP; hecha por nosotros mismos años atrás (1)?

Aun cuando la convocatoria parta de aquel antecedente, ya no se trata de competir contra uno mismo (la gran Batalla del Ser); sino de dar una respuesta no tipificada y ni seriada, de conclusiones descontextualizadas resueltas con anterioridad.

Aceptando el encargo planteado de tal forma, a la que lógicamente se negaría cualquier Asesor de Marketing e Imagen; para nosotros fue distintivo la manera en que reinterpretemos la labor del Cliente, lo cual nos condujo a la verdadera senda de diferencias y particularidades útiles.

Hurgando otra belleza en lo intrigante, lo sofisticado y lo oscuro; nos llevó a producir un espacio absolutamente Negro que se autoexpande anulando sus propios límites. La percepción de asepsia atmosférica de la claridad y el brillo, fue suplantada por la luz escénica de cada persona modificándose, ya que no existe iluminación ambiental sino solo objetiva o de trabajo.

También se profundizó la idea de un ambiente contenedor y conceptualmente sin mobiliario.

La incontinencia espacial y la intangibilidad aportada por el vidrio y el porcellanato negro, de alguna manera logran solucionar la preocupación de envejecimiento o sobrevida de la imagen arquitectónica propuesta; acechanza ineludible de todo local comercial de pequeña escala.

La minúscula fachada fue resuelta a modo de gran pantalla tridimensional, con una vidriera plana enmarcada por un potente borde de acero inoxidable remarcado por iluminación perimetral Led. A su vez, la transparencia general está perturbada por una trama de Gemas de Vidrio adosadas, que “pixelan” la imagen interior proponiendo un ejercicio focal Ortóptico de selección de profundidades; mínimo recurso interactivo y atónico que exime el uso de cortinas, esmerilados y separadores visuales de privacidad (2).

“Un agujero negro es la minúscula porción de un gran enigma, pero también es el comienzo de un Universo nuevo” (3); el cual será explorado sensorialmente por quienes ya decidieron transformarse (Clientes Fidelizados) y también por transeúntes seducidos (4) que lo decidirán próximamente (Clientes Captados).

(1) *Salón “Walter Imagen” – Rioja 654 – Rosario.*

(2) *Espectador protagonista invitado a completar la escena cambiante y no sólo veedor pasivo.*

(3) *Carl Sagan.*

(4) *A propósito de Local Unisex: “La curiosidad mata al hombre y embaraza a la mujer” – “Cantata de la Planificación Familiar Opus 22” de Johan Sebastián Mastropiero (Les Luthiers).*

CENTRO KAZAJO ROSARIO.

En el día de ayer inauguramos el "Centro Kazajo" de Rosario, cuyo diseño integral de Arquitectura, Ambientación y Mobiliario; nos fue confiado a principio de año. Nuestras felicitaciones a su Directora, la Lic. Irina Wagner, y al Sr. Coordinador, Ing. Gustavo Gutiérrez; quienes han construido no solo una Sede sino un verdadero canal de comunicación con el moderno Kazajtan.

Si bien fue un tema difícil de abordar desde nuestro desconocimiento inicial, las palabras del reciente asumido Sr. Cónsul de Kazajstán en Brasil, Ruan Akim; nos complace como el mejor Final de Obra: "Felicitaciones porque han interpretado a la perfección el sentir y la cultura de mi país".

DISEÑOS DE AUTOR: ESPECIAL MESAS.

Los diseños de esta serie, tienen una relación de íntima complicidad estética con la arquitectura de algunas obras del Estudio en 25 años de trabajo. Comparten

concepción ascética, materialidad geométrica y pretensión cinética; mientas difieren en el abordaje primitivo de la estática expresiva o el movimiento sugerido.

Nuestro agradecimiento a los Clientes que extendieron su confianza en nosotros mas allá de la arquitectura posibilitando estas creaciones; paso estratégico sin el cual nuestros diseños sólo hubiesen sido ideas que nadie habría conocido ni usado jamás:

Gracias a Agustín Prefasio, Walter Turcutto, Gustavo Gutierrez e Irina Vagner.

“SATURNA ATTESA” – Tavolino

“SATURNA ÁTTIMO” – Tavolo Bar

“KAZACA PICCOLA” – Scrivanía

“KAZACO GRANDE” – Tavolo

“IURTA TENDA” – Tavolo Maggiore

REPOSTERÍA ARQUITECTÓNICA (Torta Binacional)

Recientemente, compartimos el lanzamiento inmobiliario más importante del Estudio en 28 años de trabajo, con un area total de 18.000 m². Hoy, por el contrario, el mas pequeño de todos los diseños con solo 0.18 m². de superficie cubierta, cubierta de merengue. En ocasion del nombramiento diplomático de “Centro Cultural” a “Consulado de Kazajtan”, y en complicidad con el Sr. Consul para la region, Ing. Gustavo Gutierrez, y la Sra. Embajadora de buena voluntad de Kazajtan, Lic. Irina Vagner; nos aventuramos a la repostería de autor (en su momento, ya habiamos diseñado la sede, su decoración y su mobiliario; todo original para este encargo). Contrariamente a la imagen icónica de una torta, planteamos dos volumenes iguales, erguidos e inestables con los colores, paradójicamente “pastel”, de cada bandera. Es un guiño a la “gravedad” de Newton, el formato supone un equilibrio exacto que depende en su totalidad de la presencia del otro en la asociacion virtuosa, colaborativa y recíproca, entre ambos países: Es éste el espíritu de la nueva sede diplomática. Como razgo simbólico, la base emite luz cálida hacia arriba que no sólo recorta la silueta triangular que sugiere dos manos dispuestas en plegaria universal de paz; sino que materializa de modo intangible el único elemento comun de ambos pabellones: el Sol.

Al no requerir “Permiso de Edificacion”; no actuaron Municipalidad, Concejo Deliberante, Caja de Ingenieros, Colegio de Arquitectos, Concejo de Ingenieros, Colegio de Agrimensores, Higiene y Seguridad, Empresa Provincial Energía, Litoral Gas, Aguas Santafesinas, Bomberos, Tránsito, GUM, UOCRA, IERIC y Ministerio; con lo cual la torta se hará a bajo costo, terminándose en tiempo y forma para la hora del brindis inaugural.

Esta creación efímera y ecológica; tiene un “Final de Obra” en absurda coincidencia con su extincion que, tras lograr su cometido, se reciclará por las vías fisiologicas habituales. Buon appetito!